

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Unidad Académica Responsable: Decanato
CARRERA Medicina Veterinaria
Campus Concepción - Chillán

I.- IDENTIFICACION

TÉCNICAS DE INSERCIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO			
Código: 333095	Créditos: 2	Créditos SCT:	
Prerrequisitos: no tiene			
Modalidad: presencial	Calidad: complementaria	Duración: semestral	
Semestre en el plan de estudios:	3002-2015	3100-2015	
Trabajo Académico:			
Horas Teóricas: 2		Horas Prácticas:	
Horas de otras actividades:			

DESCRIPCION

Esta asignatura está orientada a desarrollar las capacidades, específicas y transversales, que faciliten el acceso a un puesto de trabajo y permitan un posterior desempeño. En este sentido, se abordará las etapas del proceso de búsqueda del empleo, la elaboración del curriculum vitae, la preparación de la entrevista, el control de los nervios como las técnicas de comunicación, resolución de conflicto, liderazgo, y trabajo en equipo para lograr un buen desempeño personal en el entorno profesional. También, la asignatura contempla la importancia de la iniciativa emprendedora y del proceso de emprender, desarrollando la capacidad de generar una idea emprendedora sobre la que aplicar el resto de contenidos, y que dará lugar a un breve estudio de viabilidad al final del curso.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Esta asignatura contribuye al logro de los siguientes resultados de aprendizaje:

Identificar las etapas del proceso de selección de personal
Redactar una carta y curriculum vitae orientado a competencias
Desarrollar una entrevista laboral
Reconocer la importancia de emprender
Formular un emprendimiento vinculado a las Ciencias Veterinarias.

CONTENIDOS

Unidad 1: Técnica de búsqueda del trabajo

Proceso de selección
Proyecto profesional
Estrategias en la búsqueda de empleo.
Instrumentos de búsqueda de empleo y la guía laboral.
Las pruebas psicotécnicas y las dinámicas de grupo.
Redacción de una carta y curriculum vitae orientado a competencias
La entrevista personal y/o grupal

Unidad 2: Iniciativa emprendedora

Emprendimiento y Sociedad Emprendedora
La detección de oportunidades para emprender
El Plan de Negocios: la metodología para emprender
Análisis del entorno y viabilidad comercial
Posicionamiento y estrategia comercial
Estrategia de operaciones y financiera
Análisis de la viabilidad del proyecto

METODOLOGIA

- Clases teórico-prácticas y vivenciales.

EVALUACION

Certamen
Rúbricas

BIBLIOGRAFIA Y MATERIAL DE APOYO

Básica

Mucchinshy P. (2002). Psicología Aplicada al Trabajo. Thomson Editores, S.A, de C.V, México.
Herrera, H., Brown, D. (2004). Guía del emprendedor. Santiago: Emprenden

Complementaria

Schkolnik, M (2005): Caracterización de la Inserción laboral de los Jóvenes. División de Desarrollo Social. CEPAL, Santiago de Chile, febrero.

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Unidad Académica Responsable: Decanato
CARRERA Medicina Veterinaria
Campus Concepción - Chillán

I.- IDENTIFICACION

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO			
Código: 333063	Créditos: 2	Créditos SCT:	
Prerrequisitos: no tiene			
Modalidad: presencial	Calidad: complementaria	Duración: semestral	
Semestre en el plan de estudios:	3002-2015	3100-2015	
Trabajo Académico:			
Horas Teóricas: 2		Horas Prácticas:	
Horas de otras actividades:			

DESCRIPCION

Esta asignatura está orientada a desarrollar y evaluar las competencias genéricas de liderazgo y trabajo en equipo en un contexto laboral del médico veterinario. Permitirá a los estudiantes desarrollar capacidades y destrezas directivas y comunicacionales como aprender a escuchar, plantear alternativas de solución a problemas y/o conflictos, gestionar conflictos, tomar de decisiones, establecer planes de contingencia, promover un favorable clima laboral.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Esta asignatura contribuye al logro de los siguientes resultados de aprendizaje:

Identificar los elementos básicos y tipos del liderazgo

Reconocer las características de un líder

Analizar las competencias básicas de un buen liderazgo

Comprender la diferencia entre trabajar en grupo y trabajar en equipo.

Identificar los elementos básicos del trabajo en equipo

Reconocer los factores que entorpecen el trabajo en equipo

Analizar los elementos de comunicación fundamentales para trabajar en equipo.

CONTENIDOS

Unidad 1: Liderazgo

Definición de liderazgo

Características de un buen líder

El proceso y estilos de liderazgo

El conflicto y su gestión.

Diagnóstico y aprendizaje organizacional

Unidad 2: Trabajo en Equipo

Definición de trabajo en equipo y la diferencia con el trabajo en grupo.

Factores que facilitan un buen trabajo en equipo y un favorable clima laboral.

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

Tipos, funciones y roles de un equipo trabajo en equipo.

Reunión y reuniones eficaces como una herramienta clave del trabajo en equipo.
Control y evaluación.

METODOLOGIA

- Clases teórico-prácticas y vivenciales.

EVALUACION

Certamen
Rúbricas

BIBLIOGRAFIA Y MATERIAL DE APOYO

Básica

El Camino del líder. Historias ancestrales y vivencias personales. David Fischman, Ediciones El Mercurio Aguilar, 2ª edición, 2001.

Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica. Stephen P. Robbins, Prentice Hall, 7ª edición, 1995.

La inteligencia emocional en el trabajo. Hendrie Weisinger, Javier Vergara Editor, 1998.

Psicología de la Organización. Edgar H. Schein, Prentice Hall, 3ª edición, 1982.

Complementaria

Maturana. H. "El sentido de lo humano" Dolmen Ediciones. Santiago de Chile. 1994.

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Unidad Académica Responsable: Decanato
CARRERA Medicina Veterinaria
Campus Concepción - Chillán

I.- IDENTIFICACION

CRECIMIENTO PERSONAL			
Código: 333093	Créditos: 2	Créditos SCT:	
Prerrequisitos: no tiene			
Modalidad: presencial	Calidad: complementaria	Duración: semestral	
Semestre en el plan de estudios:	3002-2015	3100-2015	
Trabajo Académico:			
Horas Teóricas: 2		Horas Prácticas:	
Horas de otras actividades:			

II.- DESCRIPCION

Esta asignatura está orientada a crear una experiencia de apertura y aprendizaje que permita descubrir o re-descubrir al estudiante importantes aspectos de su personalidad que pueden favorecer u obstaculizar el logro de sus metas personales y profesionales, de igual manera que le facilite la conducción dentro del campo laboral. Contempla, el desarrollo de un proceso de autoconocimiento, entendiendo al mismo como un proceso reflexivo (y su resultado) por el cual la persona desarrolla conciencia de su yo y de sus propias cualidades y características. El propósito de esta asignatura es generar un espacio de reflexión y diálogo entre los estudiantes acerca de si mismos con el propósito de contribuir a tener una mayor claridad acerca de su propia identidad, lo que quieren en la vida, su visión de la vida y la forma de transformarla conscientemente para mejorarla.

III.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Esta asignatura contribuye al logro de los siguientes resultados de aprendizaje:

- Valorar el autoconocimiento como herramienta de crecimiento personal
- Identificar las emociones positivas y negativas
- Expresar emociones positivas y negativas en forma asertiva
- Aprender a rechazar peticiones irracionales
- Reconocer el daño emocional causado a otros
- Aprende a reparar el daño emocional causados a otros
- Desarrollar habilidades de control emocional
- Establecer lineamientos de su propio plan de vida personal y profesional

IV.- CONTENIDOS**Unidad 1: Autoconocimiento**

- Biografía personal
- Sistema de creencias
- Paradigma de la sociedad

Identidad ¿Quién soy yo?

Unidad 2: Manejo de Emociones

Inteligencia emocional

Obstáculos, conflictos y/o crisis de la vida

Expresión emocional y asertividad

Estrategias de control emocional

Unidad 3: Plan de vida y profesional

Fortalezas y debilidades

Proyección a mediano y largo plazo ¿Hacia dónde voy?

Metas personales y profesionales

Plan de vida personal y profesional.

V.- METODOLOGIA

Clases teórico-prácticas y vivenciales.

VI. EVALUACION

Certamen

Rúbricas

VII. BIBLIOGRAFIA Y MATERIAL DE APOYO

Básica

García, J. y M. Manga. Inteligencia Relacional, una mejor manera para vivir y convivir, 2007, séptima edición, Vergara: Chile.

Bloch, S. (2002), Al Alba de las emociones, respiración y manejo s de las emociones, Alba Emoting. Editorial Grijalbo, Santiago de Chile.

Complementaria

Echeverría, R. (2001), La empresa emergente y los desafíos de la transformación, Ediciones Granica, Buenos Aires.

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Unidad Académica Responsable: Decanato
CARRERA Medicina Veterinaria
Campus Concepción - Chillán

I.- IDENTIFICACION

EXPRESION ORAL Y ESCRITA			
Código: 333094	Créditos: 2	Créditos SCT:	
Prerrequisitos: no tiene			
Modalidad: presencial	Calidad: complementaria	Duración: semestral	
Semestre en el plan de estudios:	3002-2015	3100-2015	
Trabajo Académico:			
Horas Teóricas: 2		Horas Prácticas:	
Horas de otras actividades:			

II.- DESCRIPCION

Esta asignatura está orientada a desarrollar y evaluar las competencias genéricas de expresión oral y escrita en un contexto laboral del médico veterinario. Permitirá a los estudiantes a enfrentar con mayores herramientas las dificultades y/o conflictos propios del ejercicio de la profesión en cuanto a las relaciones interpersonales y a liderar equipos de trabajo.

III.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Esta asignatura contribuye al logro de los siguientes resultados de aprendizaje:
Comprender la importancia de la comunicación en un contexto social y laboral.
Identificar los elementos del proceso de comunicación social y laboral
Aplicar los conceptos de empatía y asertividad en un contexto laboral.
Realizar presentaciones eficaces y lectura de discurso.
Entregar malas noticias a los propietarios.

IV.- CONTENIDOS**Unidad 1: Introducción a la comunicación.**

Definición (es) de comunicación.
Proceso y elementos de la Comunicación
Proceso de escuchar, empatía y asertividad.
Niveles y barreras culturales de la comunicación.
Dar malas noticias a los propietarios

Unidad 2: Expresión oral

Introducción a la oratoria.
Lenguaje verbal y no verbal de una presentación y/o discurso.
Elementos Estructurales de una presentación.
Elaboración de una presentación, ponencia y/o discurso.
Diseño de una presentación y/o discurso.

Unidad 3: Expresión escrita

Tipos de textos según formato

Tipos de textos según su finalidad.
Ejemplo y desarrollo de diversos textos.

V.- METODOLOGIA

Sesiones teórico-prácticas y vivenciales.

VI. EVALUACION

Certamen
Rúbricas
Portafolio

VII. BIBLIOGRAFIA Y MATERIAL DE APOYO

Básica

Maldonado H., Manual de comunicación Oral. Alhambra. México 1995.
Davis, Flora. 1996. "El lenguaje de los gestos" Emecé Editores, B. Aires.
Mc Entee de Madero. E. y Otros. "Comunicación Oral". "El arte y Ciencia de hablar en público". Alhambra. México. 1995.

Complementaria

Maturana. H. "El sentido de lo humano" Dolmen Ediciones. Santiago de Chile. 1994.